



# Aumentare la produzione con il 3D Printing Additive Manufacturing

SCAI Solution Group Series.

I vantaggi produttivi e di processo del 3D  
Printing nell'Industria: maggiore organizzazione  
interna ed efficientamento dei costi.



---

## Indirizzo

SCAI Solution Group SPA  
Via Salaria, 298/A  
00199 ROMA  
Italia



---

## Contatti

Telefono: 06 904050 04  
Email: [info@ssgroup.it](mailto:info@ssgroup.it)  
Website: [www.ssgroup.it](http://www.ssgroup.it)  
P.IVA: 05348521005



---

**Innoviamo per  
creare valore**



# Table of Content

## Whitepaper

---

Contesto di mercato	03
I vantaggi del 3D printing ai Business Owner	04
Gli Adoption Driver per le aziende	06
Contesto industriale italiano e relative problematiche	07
I vantaggi del 3D printing ai Business Owner	09
I mercati di riferimento di SSG	10
SCAI Solution Group   Chi siamo	14

# 01. Contesto di mercato

## 01

Non è un segreto che la tecnologia 3D rappresenti per le aziende un grossissimo vantaggio produttivo al giorno d'oggi. Contribuisce a diminuire i tempi di produzione aumentandone l'efficienza e supporta i cicli di sviluppo del prodotto.

### Ma quando è nata la tecnologia 3D printing?

La tecnologia di 3D printing ha origini lontane, ma prima di addentrarci nella determinazione del valore aggiunto che può trasmettere nei diversi settori d'industria, partiamo da quattro avvenimenti che ne hanno segnato lo sviluppo e l'evoluzione funzionale.

- **1982** - Chuck Hull inventa la stereolitografia, e, fondando la 3D Systems - azienda ancora saldamente all'apice nel settore - dà vita al primo esempio commerciale di "rapid prototyping" e del formato STL.
- **1986** - Carl Deckard, Joe Beaman e Paul Forderhase sviluppano la tecnologia di "Selective Laser Sintering" o "sinterizzazione"

dove viene usato il Nylon, una polvere che apporta il vantaggio di non dovere utilizzare supporti.

- **1995** - I ricercatori del Fraunhofer Institute sviluppano il metodo del "Selective Laser Melting", grazie a cui si possono fondere polveri di metallo e ottenere oggetti con una densità del 98%.
- **2002** - Prende vita la tecnologia dell' "Electron Beam Melting", che consiste nella "fusione per fascio di elettroni", generando la fusione di materiale in forma "micro granulometrica". Questa tecnologia permette la produzione di oggetti metallici con una densità pari al 99,98%.

Si stima che il valore del mercato del 3D Printing sarà di **500 miliardi di dollari entro il 2025** (Fonte: McKinsey Global Institute). Un dato molto importante che fa comprendere quanto questo settore tecnologico stia avanzando sempre più.

Secondo l'**American Manufacturing Association**, infatti, la spesa per stampare in 3D componenti in sostituzione dei normali processi di manifattura, passerà dal **28% del 2014 al 80% del 2020** sul valore suddetto di 500 miliardi di dollari.

In termini generali, la tecnologia di **3D Printing** o **Additive Manufacturing** è stata già adottata dai cosiddetti "early adopters" per supportare cicli di sviluppo di prodotto e per nuove proposizioni di servizio che si sono affacciate sul mercato.

### 3D PRINTING MARKET POTENTIAL

By 2025 3D Printing could have an economic impact of **\$200 - \$500 Billion** annually.





## 02. I vantaggi del 3D printing ai Business Owner



Il valore della tecnologia è dato dai reali vantaggi di business che è in grado di introdurre sia a **livello di ciclo di produzione** che a **livello di ottimizzazione dei processi**, portando una leva di efficienza al piano di costi da sostenere.

Nel corso del tempo ci si è spostati da un utilizzo a vantaggio di gruppi di ricerca e **prototipazione avanzata**, dimostrando la tangibilità della relazione virtuale-fisico (From Byte to Bits), ad un'adozione volta allo **sviluppo di componenti**, sistemi e prodotti resi disponibili nelle **Global Supply Chain** - diversificando la produzione dalle maniglie degli aerei fino agli impianti dentali.

Il 3D Printing ha quindi portato ai Business Owners **vantaggi in termini di efficacia ed efficienza**, che possono essere riassunti nei seguenti "Megatrends":

---

### Customizzazione di Prodotto

- L'estrema customizzazione o "*Individualization*" del prodotto ha visto nel 3D Printing lo strumento ideale per alterare la storica relazione funzionale tra "Costo delle Parti" e "Costo per Volume", affermando quindi un **trend di produzione per "piccoli volumi altamente customizzati"**, poco gestibili dai tradizionali processi di produzione industriale basati sui volumi.
- La necessità di **creare nuove forme e modelli mantenendo inalterate le qualità funzionali e di resistenza** meccanica dei prodotti è gestibile dal 3D Printing in maniera nativa. I normali processi di produzione a stampo, infatti, non sono in grado di seguire le linee di progettazione e le relative modellizzazioni con la stessa efficienza e accuratezza.
- La **produzione "Just in Time"** diventa una realtà che permette di saltare elementi deboli della supply chain, annullando ritardi e investimenti in materiale non necessario al ciclo produttivo.

## Efficienza dei sistemi sanitari

- Trend quali l'invecchiamento della popolazione, unito a nuove tecniche ortopediche, maxillo facciali e cardiovascolari, vedono nella tecnologia 3D lo strumento ideale per la produzione di impianti specifici per i pazienti affetti da queste patologie.

## Industry 4.0 e “Ubiquitous Intelligence”

- Trend legati alla relazione IT/OT e alla pervasività delle tecnologie IoT stanno spingendo le aziende nell'adozione di Digital Factory, per supportare i clienti nello sviluppo e creazione di device ad hoc in relazione alle configurazioni di Linee di Plant e macchinari sempre più in logica **OaK (One of A Kind)**.

## Business Ecosystems

- La rottura dei tradizionali modelli di business con new players (come *Local Motors* o *Fairphone*) sta spingendo l'uso della digitalizzazione in tutti gli ambiti della produzione. Un esempio è il caso degli auricolari dell'azienda *Normal*, che usa il 3D Printing per produzione ad hoc di auricolari per i propri clienti, spostando la produzione nelle “shopping mall”.

Vantaggi, questi, molto importanti che definiscono non solo un nuovo contesto produttivo per le aziende, ma anche e soprattutto un nuovo modo di realizzare oggetti e strumenti di lavoro in modo più efficiente e immediato.



## 03. Quali sono gli Adoption Driver della tecnologia per le aziende

Possiamo definire gli Adoption Driver della 3D printing, descrivendo 3 valori produttivi specifici:

### ● Low Volume Production

La possibilità offerta dal 3D Printing di procedere da un disegno digitale direttamente alla produzione introduce la **riduzione di tempi e investimenti rispetto alle tecnologie classiche come la lavorazione alle macchine utensili o lo stampaggio ad iniezione.**

L'adozione della tecnologia 3D consente quindi di impattare le tradizionali barriere di economia di scala, permettendo produzioni di singole unità o di "low-volume batches" a costi competitivi.

Questo approccio introduce benefici economici per tutte le produzioni locali e per settori quali moda, sanità e automotive, in aggiunta alla riduzione dei costi consentita dal passaggio da un inventario fisico ad uno digitale.

### ● Efficienzamento della Supply Chain

La spinta all'efficienza produttiva, in relazione ai principi di Lean Manufacturing e alla piena maturità della rete e delle tecnologie di digitalizzazione, sta vedendo nel 3D Printing la soluzione ideale per affiancare metodi di produzione **Just In Time (JiT)** nello Shop Floor, e non solo.

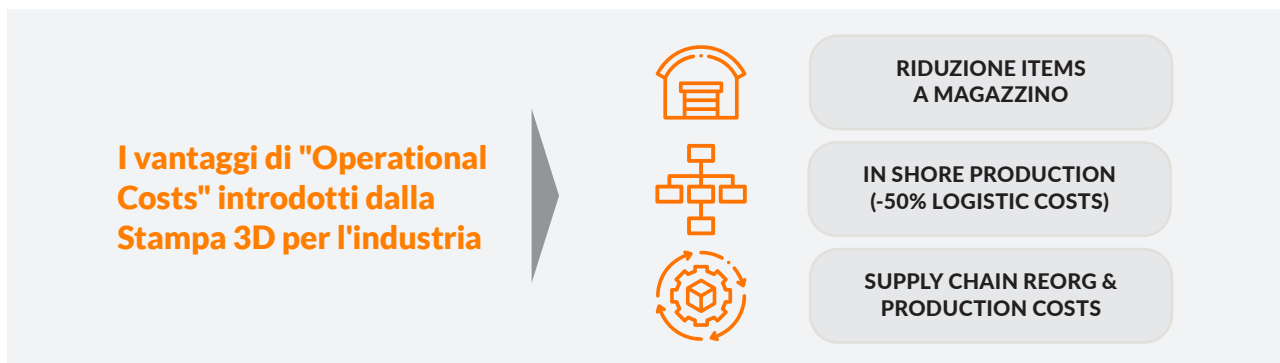
La tecnologia può essere molto utile anche per delocalizzare la produzione di "ultimo miglio" - dalla fabbrica ai centri commerciali, agli ospedali, agli aeroporti e "maintenance facilities".

### ● Ottimizzazione e re-ingegnerizzazione delle parti

L'utilizzo del 3D Printing permette la **riprogettazione delle parti** (vantaggi di efficacia) o la **produzione di elementi non più in produzione** (spare parts shortages) in modalità JiT, o la **gestione efficiente dei programmi di manutenzione** di uno "shop floor" di una unità di produzione in caso di guasto non programmato.

Plus ulteriore è dato dalla possibilità di creare elementi dalle **caratteristiche fisiche e prestazione innovative** in relazione alle tecniche di stampa (Intelligent Materials).

Permette quindi di evitare cicli di assemblaggio e innesta nei prodotti capacità prestazionali innovative sulla base della combinazione tra polimeri e metalli.



Indubbiamente, il 3D Printing rappresenta una realtà innovativa che molte aziende dovrebbero adottare nel proprio ciclo produttivo, ma le problematiche legate al contesto industriale italiano non rendono il compito semplice.

## 04. **Contesto industriale italiano** e relative problematiche

Il contesto industriale che stiamo vivendo considera la digitalizzazione e tutte le innovazioni attualmente disponibili (dal Cloud alla AI, passando per il rapid prototyping) una potente leva alla competitività e all'efficienza produttiva.

Il contesto di riferimento per la tecnologia di **AM (Addictive Manufacturing)** vede, dopo una maturazione di circa 30 anni, la presenza sul mercato di quattro tecnologie di riferimento:

1. **Organica**
2. **Ceramica**
3. **Polimeri**
4. **Metalli**

In relazione alle esigenze industriali e alla applicabilità della tecnologia, il 3D Printing considera i seguenti vantaggi:

- **Velocità**
- **Flessibilità produttiva (produzione JIT)**
- **Riduzione dei costi sul lead time di processo di produzione**

In ambiti di livelli di produzione discrete, di prototipazione e per realizzazioni di studio o concept, la tecnologia offre una **flessibilità incomparabilmente superiore ai normali processi di produzione industriale.**





## Ma qual è il livello di adozione della tecnologia nel mondo e in Italia?



Il 3D Printing risultata essere più diffuso negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania e Francia, mentre l'Italia si posiziona all'undicesimo posto per livello di implementazione nel proprio tessuto industriale.

Secondo i dati raccolti dal *3D Printing Sentiment Index*, anche per l'Italia si conferma il trend di diffusione del 3D Printing nel 2020. Quasi la metà delle imprese intervistate ha introdotto all'interno dei propri processi produttivi gli strumenti di 3D Printing, con una forte crescita che vede l'Italia al quarto posto per incremento di adozione nell'ultimo anno.

Tra le diverse applicazioni della produzione additiva, risultano prioritarie la produzione in loco di strumenti industriali e l'innovazione del business attraverso la prototipazione.

Tuttavia, la Stampa 3D presenta le seguenti barriere di ingresso:

- **Reperimento di un forza lavoro qualificata**
- **Deficit di formazione professionale** sia negli istituti tecnici che in quelli pro-

fessionali, e poche iniziative a livello universitario

- **Mancanza di un coordinamento tra Pubblico e Privato** per investire in programmi di formazione e job skilling

**I 3D Printing permetterebbe di ottenere due risultati importanti, ovvero la riduzione degli sprechi industriali e l'abbattimento degli "scrap".**

Ma non solo, in quanto questa tecnologia contribuirebbe anche alla **sostenibilità ambientale**, in ottica di **"economia circolare"** attraverso la completa riorganizzazione produttiva, prevedendo, quindi, un processo di riutilizzo del "waste material" adottabile nella produzione in 3D.



## 02. I vantaggi del 3D printing ai Business Owner

### Il Team di SSG



In relazione al fenomeno tecnologico a cui stiamo assistendo e all'impostazione macroeconomica del Paese, la cui economia è fondata sulla capillare presenza delle **PMI**, SSG ha deciso di entrare nel mondo del 3D Printing, vedendone le opportunità di crescita in termini di servizi a valore aggiunto e upselling per il proprio portafoglio di servizi.

Il team di SSG dedicato al 3D Printing conta al momento tre persone dedicate ai servizi di stampa e all'affiancamento dei clienti nello sviluppo delle migliori soluzioni specifiche, in termini di **design/engineering, stampa e rifinitura dei prodotti**.

### La struttura

Disponendo di **due sedi**, una a Roma e una a Milano, SSG crede fortemente nelle potenzialità della Stampa 3D e ha come mission quella di continuare a sviluppare questo mercato, con investimenti volti a potenziare la struttura di stampa e ad allargare la base di professionals.

### Gli Ambiti di servizio

La struttura di offerta SSG è in grado di fornire ai nostri clienti i seguenti servizi:

- **3D Scan e Reverse Engineering**
- **Design DFAM** (Design For Addictive Manufacturing), ingegnerizzazione e re-ingegnerizzazione di prodotti esistenti
- **Analisi strutturale FEM e ottimizzazione topologica**, finalizzata alla riduzione di pesi e costi
- **Stampa 3D con i più innovativi materia-**

**li tecno-polimerici** quali *Peek, Carbon Peek, Ultem*

- **Post-processing**, in termini di lavorazioni meccaniche e finitura superficiale

### L'Ecosistema di Servizio

SSG ha sviluppato un ecosistema incentrato sulla relazione tecnica con **Roboze**, convinta della possibilità di operare sulla tecnologia a polimeri come "game changer" per lo sviluppo di manufatti 3D con **caratteristiche molto simili a quelle di alluminio e acciaio**, ma con **costi di produzione sensibilmente ridotti**.

Elemento di grande valore è infatti la **collaborazione con Roboze**, grazie a cui è possibile avere a disposizione **polimeri di ultima generazione** con caratteristiche di certificazione multi-industry - dal Railway all'Aerospac.



## 06. I mercati di riferimento di SSG

SSG vede come naturale sbocco degli investimenti effettuati due mercati di riferimento:

**PMI**

**TPL**  
(Trasporto Pubblico Locale)

### a. Il Segmento delle **PMI Italiane**



Per numero, fatturato e impiego di forza lavoro, **le PMI rappresentano la struttura portante dell'intero sistema produttivo nazionale**, e in termini numerici sono così rappresentabili:

- **206.000** è il numero totale delle PMI Italiane (≥ 10 dipendenti)
- In termini percentuali, **rappresentano il 4,86% del tessuto imprenditoriale italiano**, in complemento al 95,05% delle PMI Italiane che occupa fino a 10 dipendenti (Classificate come microimprese)
- Generano da sole il **41% dell'intero fatturato italiano**
- In termini occupazionali, **rappresentano il 33% dell'insieme degli occupati del settore privato**
- In termini di generazione di valore aggiunto, **rappresentano il 38% di tutto il Sistema Paese.**

In termini di produttività, le PMI italiane generano un valore aggiunto superiore ai 48.000 euro

per addetto della media europea e, sulla base di fattori relativi alla flessibilità del modello di impresa e alla loro capacità di innovazione e sviluppo dimensionale, **sono la chiave per il rilancio economico e territoriale del nostro Paese.**

SSG ritiene quindi che l'innovazione digitale possa e debba essere lo strumento per aiutare a sbloccare il potenziale ancora inespresso e a migliorare la competitività su un mercato sempre più *digital driven*.

In questo senso, **la tecnologia di AM (Additive Manufacturing)** può diventare un **elemento di innovazione di produzione e di processo**, introducendo sia benefici di costo che di personalizzazione di prodotto.

L'**obiettivo di SSG** è quindi offrire un set di servizi per aiutare e creare insieme alle PMI soluzioni volte alla **prototipazione** e alla **risoluzione delle problematiche relative alla linea.**



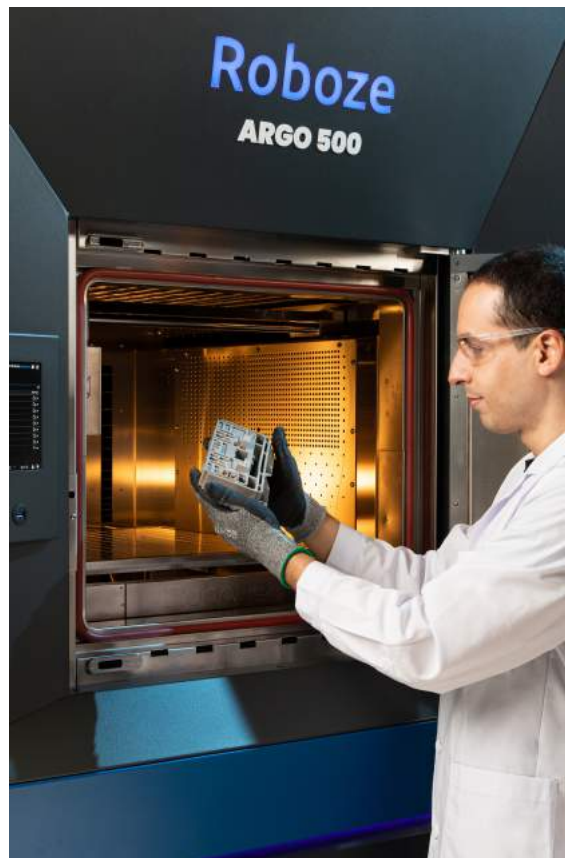
## Prototipazione

È il processo che permette la realizzazione fisica del prototipo in tempi stretti, a partire da dati tridimensionali dell'oggetto, attraverso una scansione tridimensionale.

**SSG è in grado di offrire un servizio di stampa e prototipazione rapida completo**, comprensivo di sviluppo e ottimizzazione del progetto, avvalendosi delle tecniche e dei materiali più avanzati.

I nostri prototipi sono realizzati con **stampanti in tecnologia FDM (Fused Deposition Modeling)**, in grado di realizzare qualsiasi forma entro un volume di 500x500x500 mm.

Il vantaggio principale della prototipazione rapida consiste nel poter **ottenere componenti prototipali ma realizzati con i materiali tecnici**, quindi con prestazioni reali. L'oggetto realizzato avrà quindi caratteristiche molto vicine a quello definitivo e potrà essere così validato sotto il profilo geometrico/estetico e strutturale. Successivamente, sarà possibile realizzare la produzione in volumi o pezzi singoli.



## Risoluzione delle problematiche relative alla linea

A titolo di esempio per dimostrare le potenzialità del mercato, consideriamo il caso dell'industria delle macchine e degli apparecchi meccanici, settore in cui l'Italia è seconda in Europa soltanto alla Germania per valore aggiunto, occupazione, investimenti in ricerca e sviluppo ed export ed è tra le prime quattro potenze al mondo per surplus commerciale con l'estero assieme a Germania, Giappone e Cina.

In Italia le Micro Imprese esportatrici nell'industria manifatturiera sono poco meno di 40.000 (Fonte: Istat 2020) e rappresentano un'importante opportunità di servizio per capire come **intervenire sulla manutenzione delle linee di produzione** per mezzo della Stampa 3D, attraverso la produzione delle spare parts necessarie a tenere in esercizio gli attrezzaggi di stabilimento.

In altre parole, **il 3D Printing può essere un valido strumento per potenziare i servizi di manutenzione della linea di produzione attraverso la creazione in JIT** dei pezzi necessari per procedere a servizi di Manutenzione Programmata.

Inoltre, la tecnologia di AM può apportare ulteriori benefici attraverso servizi di FEM per la riprogettazione degli utensili soggetti a fatica e usura, apportando migliorie alle prestazioni e quindi a una **riduzione del rischio di interruzione di linea**, introducendo elementi per arrivare a servizi di **manutenzione predittiva**.

# Il Trasporto Pubblico Locale (TPL)



Il trasporto pubblico locale costituisce per SSG un settore molto interessante per lo sviluppo e implementazione dei servizi di 3D Printing, e i numeri confermano le potenzialità di una crescita volumetrica su questo settore:

- Il settore dei trasporti contribuisce al **10% del PIL**, con un giro di affari superiore ai 12 miliardi
- 1.023 sono le aziende di TPL dislocate sul territorio nazionale, con un numero di addetti di poco superiore alle 124.000 unità
- Le aziende partecipate dalla PA sono 117 (11% del totale)
- Nel 2018 il settore ha avuto un volume di passeggeri superiore ai 5 miliardi di unità

Le aziende di TPL hanno un **problema relativo alla gestione delle attività di manutenzione delle linee** in relazione agli alti costi delle spare parts e ai tempi di approvvigionamento, il tutto relativizzato ad un parco automezzi e ad una infrastruttura di supporto più che datata.

La flotta circolante in Italia ha un'età media superiore ai 17 anni di servizio e con una media di percorrenza di circa 600.000 Km per automezzo. Lo stato delle flotte occupa ingenti risorse in manutenzione e reperimento di pezzi di ricambio, spesso fuori produzione. (Fonte: ASSTRA 2019).

SSG, vede quindi un'opportunità di business nell'introdurre la tecnologia di 3D Printing nel settore del TPL, sulla base dello schema sotto riportato:

## 3D Printing per la manutenzione flotte del TPL



### LA SOLUZIONE DI AUGMENTED PRINTING

La soluzione si propone di semplificare la supply chain dei pezzi e di introdurre un sistema di Augmented Printing, permettendo la creazione degli elementi di ricambio "on site".

### I PILLAR FUNZIONALI AL DEPLOY DELLA SOLUZIONE

Il progetto vedrebbe 3 fasi:

1. Digitalizzazione degli elementi a usura e collaborazione con i proprietari del D.A.
2. Collaborazione con enti universitari e automotive per la definizione dei polimeri per la creazione in modalità additiva o riduttiva degli elementi da stampare
3. Implementazione delle stampanti 3D per la messa in esercizio del servizio di "augmented maintenance"

### LE SOVVENZIONI DELLO STATO

Il Piano Nazionale Strategico della mobilità sostenibile ha messo a disposizione circa 2.5 Mld di euro con focalizzazione alle azioni di ammodernamento, manutenzione e riduzione dei costi operativi anche sulla base di soluzioni "IT Driven"

### BENEFICI

- Riduzione del costo di magazzino e di approvvigionamento delle parti
- Migliore Time To Serve per gli operatori di TPL
- Ridefinizione delle competenze e delle strutture organizzative, di magazzino, officina e progettazione



**SSG è in prima linea per ciò che concerne il miglioramento delle realtà produttive italiane, proponendo soluzioni innovative e avanguardistiche. Il 3D printing è sicuramente una di queste.**

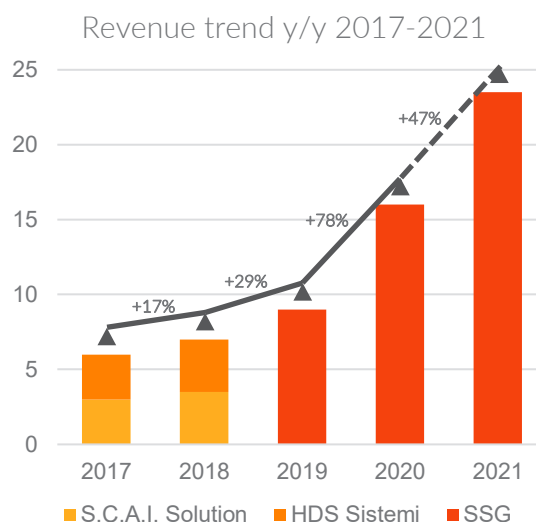
# SCAI Solution Group

## Chi siamo

**System Integrator (leader in Italia) che offre consulenza, soluzioni e servizi alle imprese che intendono attuare l'innovazione di processo investendo in tecnologie innovative abilitanti.**

Nasce dall'unione delle società S.C.A.I. Solution e HDS Sistemi, che vantano un'esperienza consolidata nel mercato ICT.

La proposizione di SSG si sviluppa attorno a tre verticali di offerta nelle aree **Digital, Cyber Security e Datacenter per ICT**. I principali mercati di riferimento sono *Finance, Telco, Central & Local PA e Poste*.



**ROMA**  
Sede legale, operativa e amministrativa



**MILANO**  
Direzione e sede operativa



**TORINO**  
Sede commerciale



**40+** personale altamente qualificato in ogni settore di attività



**15+** consulenti e sales  
**10+** architetti e specialisti IT  
**10+** management e practice leader

### ● VISION

- » Affermarsi come interlocutore di riferimento del mercato italiano cui rivolgersi per **soluzioni e servizi a valore aggiunto**, innovazione ed infrastrutture fruibili e abilitanti del business delle aziende.
- » Diventare un **player influente e di rilievo** sul mercato italiano in grado di guidare il mercato verso un **cambiamento culturale ed infrastrutturale** attraverso l'applicazione degli standard qualitativi più elevati.
- » Distinguersi dalla concorrenza per l'**esperienza del management, del reparto tecnico e della forza commerciale**.

### ● MISSION

- » Accompagnare i Clienti nell'**innovazione di processo** grazie alle competenze, alla conoscenza del mercato ed agli investimenti su risorse umane altamente qualificate.
- » Offrire **consulenza strategica** e competenze tecniche consolidate per assicurare crescita, efficienza e contenimento dei costi.
- » Operare anche attraverso **collaborazioni con partner tecnologici** selezionati fra i migliori del mercato.



# SCAI Solution Group

## La nostra offering

Le competenze verticali delle Business Unit in cui la nostra organizzazione è specializzata ci consentono di **esprimere un valore sul mercato concreto e misurabile.**



### DIGITAL

Servizi e tecnologie digitali volti sia all'efficiamento dei processi aziendali "standard" che di quelli più innovativi, estendendone la "reach" attraverso la loro remotizzazione.

Grazie ai più recenti e innovativi approcci di customer engagement, è possibile esaltare l'efficacia dei processi attraverso un'interazione fra utenti/clienti e sales assistants.

Le soluzioni spaziano dalla Firma Digitale Remota alla Video Conference Avanzata, dalla gestione dei processi di Onboarding della clientela alla digitalizzazione degli asset aziendali.



### ICT

La gestione dei carichi sui Data Center, la garanzia di un'efficiente infrastruttura di Disaster Recovery e la sua relazione con i corretti livelli di Business Continuity. L'ottimizzazione delle soluzioni in relazione alle politiche di Information Lifecycle Management, progetti di integrazione e sviluppo applicativo per offrire un elevato livello di qualità e continuità del servizio anche per le attività più critiche.

Questo fa di SSG un partner privilegiato per pianificare le scelte chiave per l'evoluzione tattica e strategica dei centri informatici dei nostri clienti.



### CYBER SECURITY

La Sicurezza Integrata per potenziare la difesa del Valore.

- » Protezione del dato Aziendale
- » Difesa dell'Identità e dell'Immagine
- » Sicurezza del Perimetro della Rete
- » Controllo dell'accesso ai Sistemi
- » Continuità del Business
- » Monitoraggio degli Eventi
- » Prevenzione degli Incidenti

SSG offre assessment di sicurezza professionali, disegna progetti integrati e fornisce le migliori soluzioni tecnologiche a protezione degli asset aziendali.



### Professional Services

Dalla piccola media impresa sino alle più importanti realtà bancarie, telco e energy, i Professional Services SSG hanno le competenze necessarie per tramutare un progetto in realtà. Grazie alle competenze e alle soluzioni proprie delle tre BU, siamo in grado di offrire una visione di livello superiore e implementare servizi verticali, massimizzando il contributo che l'integrazione di ogni singola practice di SSG può fornire.

#### Approccio metodologico

PMI      AGILE      SIX SIGMA      SCRUM      KANBAN

#### Standard ISO

9001      20000      27001



**SCAI Solution Group SpA**



**Innoviamo per creare valore.**

SCAI Solution Group



**Aumentare la produzione con il 3D  
Printing Additive Manufacturing**

[www.ssgroup.it](http://www.ssgroup.it)